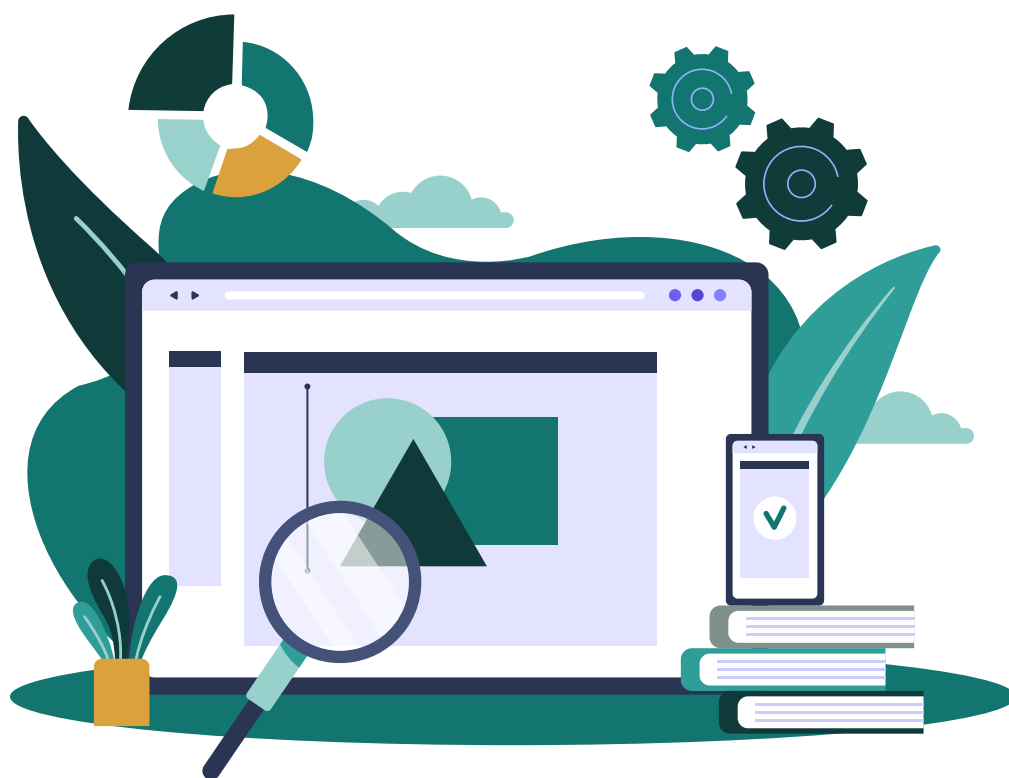


Designguide i webtilgængelighed

- 3S HJEMMESIDER -



Indledning – om webtilgængelighed og kriterier

Som mange af jer ved, har EU vedtaget, at **alle offentlige hjemmesider skal overholde en række specifikke standarder for webtilgængelighed**. Kravene skal sikre, at alle borgere - også svagtseende, blinde og andre med fysiske funktionsnedsættelser - har nem adgang til vigtige oplysninger digitalt.

Da kravene også **gælder alle sogne og provstier i folkekirken**, har vi her hos Danmarks Kirkelige Mediecenter udarbejdet vejledninger i, hvad I skal gøre, for at leve op til kravene.

Vejledningerne er gratis, idet vi er opmærksomme på, at der er stor usikkerhed i sognene omkring, hvorledes I kan leve op til kravene i lovgivningen.

KRITERIER JERES HJEMMESIDE SKAL LEVE OP TIL – 3 KATEGORIER

Kriterierne for webtilgængelighed kan overordnet opdeles i tre kategorier, som kort gennemgås nedenfor. Samtidig gør vi opmærksom på, hvilke områder I selv har ansvaret for, samt hvad vi kan hjælpe jer med.

1. Tekniske kriterier (DKM)

Disse kriterier skal f.eks. sikre, at det er muligt at "hoppe rundt" på hjemmesiden via hjælpemidler som f.eks. skærmlæsere, specielle tastaturer mm. De tekniske kriterier tager vi os af, da det er os, der udvikler og teknisk vedligeholder jeres 3S-hjemmeside. De tekniske kriterier for tilgængelighed vil være færdigimplementeret i 1. kvartal 2021.

2. Designkriterier (jer)

Designkriterierne drejer sig om indstillinger, der har betydning for udseendet af jeres hjemmeside – f.eks. farvekontraster, tekststørrelse og tekstafstand. Ansvaret for denne del ligger primært hos jer. Vi tager i opbygningen af hjemmesiden højde for kravene, i det omfang det er muligt, men de fleste af kriterierne skal styres af jer lokalt. Se vores vejledning hertil fra side 10.

3. Redaktørkriterier (jer)

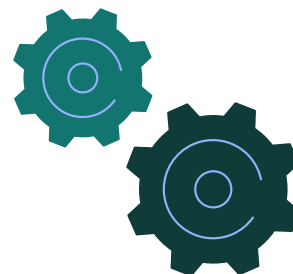
De redaktørmæssige kriterier omhandler indholdet på jeres hjemmeside – dvs. tekst, billeder, multimedier og dokumenter. Ligesom ved designkriterierne ligger ansvaret for denne del hos jer. Men vi vil som altid gerne hjælpe jer, og derfor har vi lavet en vejledning i, hvordan I kan arbejde med redaktørkriterierne på jeres hjemmeside, således at jeres hjemmeside lever op til kravene. Se side 4-9.

LETTERE END MAN TROR - OG I OPNÅR EN RÆKKE FORDELE

Selvom det måske umiddelbart virker som et krævende arbejde at skulle optimere hele hjemmesiden, så er det ikke så besværligt, som det kan lyde. Og I opnår faktisk en række fordele ved at gøre det:

- For det første er det en god anledning til at få ryddet op i indholdet på jeres hjemmeside, således at I får slettet gammelt og unødvendigt indhold.
- Samtidig bliver indholdet på hjemmesiden automatisk mere præcist og fokuseret, når I tager udgangspunkt i kravene for tilgængelighed, hvilket er positivt for alle brugere af hjemmesiden.
- Endnu en vigtig fordel er, at jeres hjemmeside på nogle områder også bliver nemmere for søgemaskinerne (Google) at forstå, hvilket kan betyde, at flere besøgende sendes jeres vej.

Alt i alt bliver jeres hjemmeside mere brugervenlig, hvis I bevidst arbejder med webtilgængelighed. Det betyder, at brugere med funktionsnedsættelser også kan have glæde af jeres hjemmeside.



Guide i webtilgængelighed - designkriterier

Der er en række krav til hjemmesidens design, som man skal leve op til i henhold til lovgivningen om webtilgængelighed. I denne guide gennemgår vi de områder, du skal være særlig opmærksom på, og vi vejleder dig i, hvordan du sikrer, at udseendet på din 3S-hjemmeside opfylder kravene.

Når du arbejder med designindstillingerne for din 3S-hjemmeside, skal du være opmærksom på følgende:

- Udseendet af dine links
- Farvekontraster
- Henvisning til farver
- Tekststørrelse og tekstafstand
- Undgå billeder med tekst
- Logisk indholdsstruktur

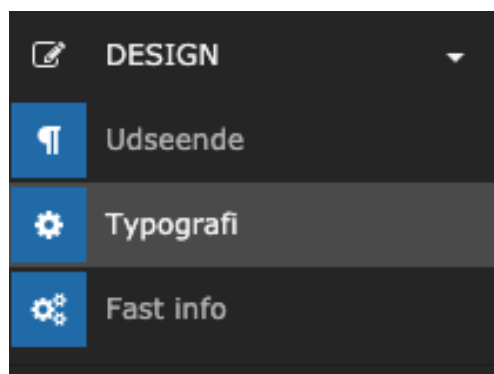


LINKS

Hvis du midt i et almindelig tekstafsnit har indsat et link, skal linket visuelt skille sig tydeligt ud fra den øvrige tekst. Typisk har links en anden farve end den almindelige tekst, men dette er ikke nok til at leve op til webtilgængelighedskravene. Links skal også understreges eller markeres med fed.

I 3S kan du selv vælge, hvilken farve dine links skal have, samt om de skal markeres med fed, stå i kursiv eller være understreget. Sådan indstiller du udseendet af dine links i 3S:

1. Klik på Typografi under Design-kategorien i modul-menuen i 3S



2. Tryk på fanen Link

Typografi

The screenshot shows a web editor interface with a tab labeled 'Link' circled in red. Below the tab are several settings for link formatting:

- Farve**: A color picker set to #004369.
- Fed**: A toggle switch set to 'ja' (yes).
- Kursiv**: A toggle switch set to 'ja' (yes).
- Understreget**: A toggle switch set to 'nej' (no).

Below these settings is a section titled 'Musemarkør over link (Hover)' with two options:

- Farve**: A color picker set to #004369.
- Understreget**: A toggle switch set to 'ikke valgt' (not selected).

2. Indstil udseendet af dine links ved at vælge din ønskede linksfarve, samt om linksene skal være fed, kursiv og/eller understreget.

FARVEKONTRASTER

De nye krav om webtilgængelighed sætter særligt fokus på kontrastforholdet mellem de farver, du bruger på din hjemmeside. Her tænkes der bl.a. på forholdet mellem skriftfarve og baggrundsfarve. For brugere med synsbesvær eller personer, der er farveblinde, kan nogle farvekombinationer nemlig være svære at skelne imellem. Det er f.eks. en dårlig idé at vælge en lys baggrundsfarve, når skriftfarven også er lys. Se bare eksemplet nedenfor med den lysegule baggrund og hvid skrift:



Eksemplet ovenfor med den turkisgrønne baggrund og hvide skrift er meget nemmere at se.

Tilgængelighedslovgivningen har helt specifikke krav til, hvordan kontrastforholdene på din hjemmeside skal være. Helt præcist **skal kontrastforholdene mellem dine farver mindst være 4,5:1**. Dette krav gælder både for tekst på billeder, baggrundsgradienter, knapper og andre elementer. Der findes dog enkelte undtagelser:

- Ved tekst med stor skrift (min. størrelse 18 eller str. 14 med fed skrift) skal kontrastforholdet i stedet være mindst 3:1.
- Billeder eller tekst, som udelukkende har et dekorativt formål og altså ikke har relevans for forståelsen af indholdet, skal ikke leve op til kravet.
- Ved visuelle elementer, som er nødvendige for forståelsen, skal kontrastforholdene i stedet være 3:1. Det kunne f.eks. være infografik, grafer ol., hvor det er vigtigt at kunne aflæse kurverne/søjlerne.
- Logoer er undtaget fra kravet om kontrastforhold på mindst 4,5:1.

Det er vigtigt, at du tjekker, om alle dine farvekontraster på hjemmesiden lever op til tilgængelighedskravene. Der findes en række forskellige værktøjer, som kan tjekke dette. Vi vil anbefale dig at bruge værktøjet Monsido Color Contrast Checker. Derfor har vi lavet en særskilt guide, hvor vi viser, hvordan du bruger værktøjet til at tjekke kontrasterne på din 3S-hjemmeside, samt hvilke farveindstillinger der findes i 3S. Læs guiden "[Sådan tjekker du, om farvekontrasterne på din 3S-hjemmeside lever op til tilgængelighedskravene](#)".

HENVISNINGER TIL FARVER

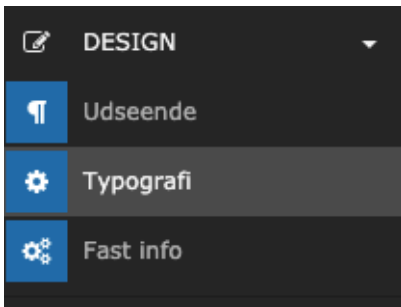
I guiden om redaktørkriterierne nævner vi, at man skal undgå at bruge formuleringer som "*... i boksen til højre/venstre*", når man henviser til andre elementer eller placeringer på hjemmesiden. Det samme gælder henvisninger, som tager udgangspunkt i farver. Det vil sige, at man også skal undgå at skrive: "*feltet markeret med rød*" eller "*tryk på den grønne boks*". I sådanne tilfælde skal du i stedet referere til navnet/overskriften på feltet/boksen. Feks.: "*Tryk på boksen Tilmeld Nyhedsbrev*".

TEKSTSTØRRELSE OG TEKSTAFSTAND

Størrelsen på teksten på din hjemmeside samt afstanden imellem teksten er afgørende for, om brugere med synsbesvær kan læse det. Undgå derfor at bruge alt for små skriftstørrelser. Der er desuden et helt specifikt krav om, at linjeafstanden i teksten på din hjemmeside mindst skal være 1,5.

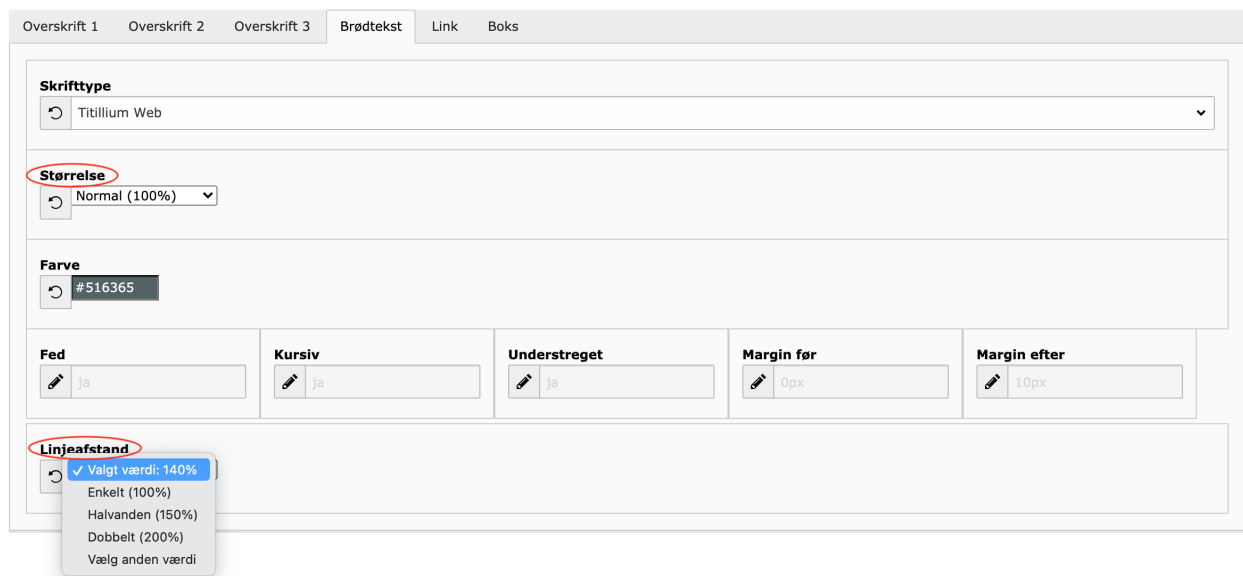
Sådan ændrer du skriftstørrelse og linjeafstand i 3S:

1. Klik på Typografi under Design-kategorien i modul-menuen i 3S



2. Her kan du ændre både skriftstørrelsen og linjeafstanden for hhv. Overskrift 1, Overskrift 2, Overskrift 3 og brødtekst - skift blot mellem fanerne i toppen (se nedenfor, hvor fanen brødtekst er valgt).

Typografi



Brødtekst i størrelsen normal (100 %) svarer til skriftstørrelse 16 px.

BILLEDER MED TEKST

Som vi også nævner i guiden om redaktørkriterierne, så skal billeder med tekst helst undgås. Det skyldes, at skærlæsere simpelthen ikke kan læse teksten på billedet. Det vil sige, at billeder, som man har tilføjet tekst på i et billedbehandlingsprogram, ikke lever op til kravene. I stedet kan du tilføje billedet uden tekst og indsætte teksten ved siden af billedet eller som billedtekst. Flexboksen i 3S må godt bruges, da teksten her ikke er skrevet ind på selve billedet, men lægges som et lag ovenpå selve billedet.

INDHOLDSSTRUKTUR

Udover kravene til selve indholdet på siden (links, billeder, farver, tekst m.m.), som vi netop har gennemgået, så skal strukturen af indholdet også være på plads. For at leve op til tilgængelighedskravene skal du sørge for, at alt design og indhold på din hjemmeside følger en logisk struktur. Det vil sige, at læserækkefølgen skal være den samme som den visuelle rækkefølge på siden. Er der nogle elementer på din side, som er placeret i en rækkefølge, der er nødvendig for forståelsen af indholdet, så skal de kunne læses op i samme rækkefølge af en skærmlæser. Det sker kun, hvis indholdet er programmeret i den rigtige rækkefølge. I 3S struktureres indholdet i kolonner. Skærmlæsere vil læse alt indholdet i kolonne 1, inden den går videre til kolonne 2. Se markeringerne nedenfor.

Konfirmation

Indhold - top

[Ingen titel]

Kolonne 1 indhold

Kolonne 2 indhold

Konfirmation 1

Tekst Da du blev døbt, sagde dine forældre ja på dine vegne. Ved konfirmationen er det din egen tur til at sige ja til den kristne tro. Ved konfirmationen bekræfter Gud det løfte, han gav, da du blev døbt. Nemlig løftet om altid at være der for dig. Også når du nu går fra at være barn til at være ung, for konfirmationen er det kirkelige ritual, der markerer overgangen fra barndom og ungdom. Mange konfirmander er i tvivl, om de nu tror rigtigt eller nok til at blive konfirmeret. Men man kan ikke sætte tro på formier, så det handler ikke om at tro nok. Tro handler også om tvivl. Og så er det så heldigt, at det ikke kun er dig, der skal sige ja ved konfirmationen. Det er nemlig først og fremmest Gud, der bekræfter at være med dig. Så man kan sige, at du ved konfirmationen ikke siger noget om, hvor meget eller lidt, du tror. Men du siger ja til at blive velsignet og til at Gud er en del af dit liv. Du skal dog være døbt for at kunne blive konfirmeret, så hvis du ikke allerede er døbt, skal du døbes, før du kan blive konfirmeret.

Konfirmationsforberedelse 2

Tekst Konfirmationsforberedelse i Sogneby Kirke foregår torsdag morgen, kl. 8-10. Du skal bare møde ved skolen, som du plejer, så kommer der en bus og kører dig hen til kirken. At "gå til præst" er lidt som at gå til fodbold, spejder eller motorløber. Vi mødes en gang om ugen, hvor du lærer en masse forskellige ting. Når man går til præst lærer du om Gud og Jesus. Vi snakker om livets store spørgsmål, og alt det der virkelig betyder noget. Om kærlighed. Om venner. Men også om hvad der sker, når man dør. Og om at være ked af det. Vi læser, ser film, laver rollespil og skal på konfirmandweekend, hvor vi skal på jagt efter kristendommen. Ud over konfirmationsforberedelsen skal du deltage i mindst 8 gudstjenester op til din konfirmation. Blandt andet i den ungdomsgudstjeneste, du skal være med til at lave sammen med de andre på dit hold.

Kommende datoer 3

Tekst Har du et barn, der skal konfirmeres i 2013 eller 2014, så sæt allerede nu kryds i kalenderen. 2018: 28. maj 2019: 27. maj

Ønsker du, at elementet *kommende datoer* skal læses lige efter elementet *konfirmation*, skal du flytte elementet *konfirmationsforberedelse* til en ny kolonneopdeling, så denne kolonne kun består af elementerne *konfirmation* (i kolonne 1) og *kommende datoer* (i kolonne 2) .

Vær derfor opmærksom på, hvor du placerer indholdet, og sørg for, at det er opsat logisk.

YDERLIGERE INFORMATION OM WEBTILGÆNGELIGHED

Du kan læse mere om lovgivningen omkring webtilgængelighed på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

Du kan læse den fulde liste af retningslinjer omkring webtilgængelighed på den danske oversættelse af [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.1](#).

Har du spørgsmål omkring webtilgængelighed og de kriterier, vi har behandlet her, så ring til os og få svar på dine spørgsmål på tlf. 87 40 37 03.

Husk desuden, at sognet skal udfylde en webtilgængelighedserklæring og opdatere den én gang årligt. Læs mere på [digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

FORBEHOLD

Vi tager forbehold for, at der løbende kan ske ændringer i vejledningerne og lovgivningen på området. Vi holder løbende guiden opdateret.

Sidst opdateret 01.03.2021